

Moderniser un programme de loyauté grâce au Big Data.

À la suite d'une acquisition stratégique, notre client, un acteur majeur du secteur du transport, a décidé de fusionner son infrastructure analytique existante avec les nouvelles données utilisateurs disponibles pour moderniser son programme de loyauté. La création d'une plateforme intégrée regroupant toutes les données de l'entreprise nécessitait un virage vers les technologies du Big Data afin de pouvoir appréhender le volume considérable de données résultant de cette fusion.

Ces nouvelles technologies devaient apporter un gain de performance considérable dans un secteur où la réduction des délais est essentielle à la compétitivité. De plus, les informations extraites en analysant les données devaient ouvrir la possibilité de partenariats avec d'autres groupes.

Notre défi: fusionner des plateformes analytiques pour créer un écosystème unifié

Intégrer une infrastructure de données existantes à son système analytique est un projet ambitieux. Et pour cause, centraliser un grand volume de données, à la fois structurées et non structurées, les recouper et les rendre utilisables par différentes lignes d'affaires ne pouvait pas s'envisager sans le recours à des technologies Big Data. Il a donc fallu retravailler l'ensemble des structures analytiques du département et revoir toutes les procédures alors en place. C'est dans ce cadre que nous avons accompagné notre client dans la mise en place opérationnelle de son écosystème de donnée unifié:

- + Ingestion, intégration et centralisation d'un volume phénoménal de données à la fois structurées et semi-structurées dans un lac de données Azure.
- + Consommation en temps quasi réel des données dans Snowflake.
- + Visualisation, rapports et tableaux de bord personnalisés grâce à Power BI.

La clé du succès: gestion du changement et agilité pour plus de valeur ajoutée

Preuve de l'envergure du projet: ce ne sont pas moins de 9 équipes interdépendantes et plus de 70 personnes qui ont participé à la création de ce lac de données. Le principal enjeu était donc de faire en sorte que les équipes travaillent en bonne intelligence. Pour faciliter la communication entre les équipes, anticiper les risques et livrer de la valeur à temps, il a donc fallu mettre en place une gestion du changement efficace, basée sur l'agilité.



Notre expertise dans la création de ce lac de données aura été un vrai plus dans la mise en place de ce projet. En effet, ce type de projet peut créer des remous. L'expérience acquise auparavant nous a permis d'identifier et d'anticiper de nombreux risques inhérents à ce type de projet, de sorte que le lac de données livre de la valeur le plus rapidement possible.

- Rémi Roche, Scrum Master



Les bénéfices de cette nouvelle plateforme intégrée

Un lac de données démultiplie les capacités analytiques. Dans le cas de notre client, on peut citer de nombreuses améliorations, parmi lesquelles:

- + La mise en place d'opérations marketing pour améliorer la satisfaction client (support à la clientèle, promotions plus efficaces...), partenariats et nouveaux produits grâce à l'utilisation des données.
- + Une infrastructure plus performante: la consommation des données se fait en temps quasi réel, permettant une prise de décision et des applications plus rapides (dans le cadre de détection des fraudes par exemple).
- + Un écosystème de donnée unifié qui permet aux clients de contrôler toute la chaîne de valeur de l'analytique: les différentes lignes d'affaires peuvent facilement recouper différentes informations.
- + La création d'outils d'aide à la décision dynamique permettant de répondre avec précision aux besoins particuliers de chaque équipe.
- + Atteindre une excellence opérationnelle offrant une plus grande adaptabilité aux aléas spécifiques au secteur.

Environnement technologique

Azure . Databricks . Snowflake . Azure DevOps



Vous souhaitez tirer le meilleur parti de vos données?
Nous vous proposons des solutions concrètes et applicables.

407, rue McGill, bureau 500, Montréal (QC) H2Y 2C3
agiledss.com | info@agiledss.com | (514) 788-1337